

ございましたが、これも偏にご愛用者、耳鼻科医師、教育機関、福祉行政の皆様のご支援のお陰と深く感謝いたします。

日本の補聴器の歴史はリオネットから始まつたと言つても過言ではないでしょう。今でも、長いご愛用のお客様から「昔は大きな補聴器を使っていた」とお聞きします。

本人に、お風呂の中でも補聴器を外さなくとも楽しい会話が弾むようになると願つた結果です。

今、注目のデジタル補聴器も世界初で実用化しました。

電池にも大きく誇れるものがあります。

補聴器ご利用の多くの士

九州リオン株式会社は地域の皆様に認定補聴器技能者と認定補聴器専門店を配置しまして、そのご要望にお応えしてまいります。

どうぞ、ご安心されて、  
お見えください。

今年は補聴器の歴史が大きします。

皆様には健々かに新年をお迎えのこととお慶び申しあげます。

旧年中は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

本年も倍旧のご愛顧を賜りますように社員一同精進し、頑張つてまいります。

昨年は、大変嬉しいことがありました。

十月六日にリオネット補聴器は六〇〇万台の出荷を達成いたしました。

日本企業としては初の偉業となりました。

五十八年間の積み重ねでございましたが、これも偏

工学の進歩に合わせて進化してきました。リオネットは世界初の陸水型補聴器を発売しています。これは、日常的には日本では見ることのない、日本の気候風土に適した多湿に耐えます。日本を知り尽くした結果の成果と言えます。



初日の出

が高齢であります。指先がこまかく動きませんし、小さい文字が見づらいことを見て、小さくなつた電池の入れ替えに工夫をしました。電池の十一どちらでも構わず入れられる「おまかせ回路」を世界初で採用しました。

いろいろ、自慢話をいたしましたが、常にリオネットはお客様のために、そして日本企業として日本の風土と日本人に最適な補聴器をご提供してまいります。

補聴器の機能は進化したが、補聴器を満足に合わせます。



きく変わります。  
リオネットに13色のカラー  
ケースを新発売で用意し注  
す。

耳栓もゆつくりしていま  
すし圧迫感がありません。  
補聴器を楽しんで使う時  
代がやってきました。  
ご来店されて、見て、触  
れて、付けてみて、聞いて  
みてください。

皆様の願いに耳を傾けて  
実現する姿勢で、今年もが  
んばります。

リオネットに13色のカラーケースを新発売で用意します。

耳栓もゆつくりしていきすし圧迫感がありません。補聴器を楽しんで使う時代がやつてきました。

ご来店されて、見て、触れて、付けてみて、聞いてみてください。

皆様のご健勝とご多幸をお祈り申しあげます。

本年もよろしくお願ひ申し上げます。

九州リオン株式会社  
代表取締役社長 石井 喬志

街で見かけた本！

立ち上がる際に「よいしょ！」 「あ、いたつ！」など無意識に口をついで出るようになつたら始めどき。

長生きはよろこばしいが、寝たきりは非常につらい。

予防策に取り入れたいトレーニング方法を、理学療法士の著者が指導してくれるのが本書だ。

高齢者の大敵、風邪と転倒は転ばぬ先の体力づくりに励んでみてはどうだろう。

リオネット株式会社は、一九四八年にクリスタルイヤホンを使用した国産初の補聴器「H-501型」を開発以来五十八年を経た今年十月、リオネット補聴器の累計出荷台数が国産初の六百万台を達成したと発表した。

同社は、音響学と物理学の民間研究所である財団法人小林理学研究所の研究成果を製品化する目的で、一九四四年、株式会社小林理研製作所の社名で設立された。補聴器の国产化に取り組んだのは、まだ戦争の焼け跡が残っていた時代。

当時、小林理研製作所では、曲げたり叩いたりすることで電圧の変化が生じる圧電素子（クリスタル）を用いてピックアップやマイクロホン、イヤホンやスピーカーなどの製造に着手していた。

そして、難聴で悩んでいる人に補聴器を届けたいとの思いから、クリスタルの耳栓式超小型イヤホンを使用した「H-501型」の開発に至った。

国産第一号となつた同社製品は縦二・七十センチメートル、横一・五センチメートル、厚さ二・五センチメートルと弁当箱のような大きいサイズで、価格は五千円。

当時の人工の初任給が数千円の時代にはかなり高価なものだつたが、その性能の良さが難聴者から高い支持を得て、国分寺本社には補聴器を求める多くの人が訪れたそうである。

一九五三年、新製品の補聴器販売に際し「リオネット」と命名し、日本の補聴器の定番ブランドとして広く浸透した。

その後、国内補聴器市場のトップランナーとして、一九八三年世界初の人工中耳の開発、一九九一年世界初のフルデジタル補聴器の発売、一九九六年世界初の電池無極性耳掛け形補聴器の発売など、世界の補聴器をリードする商品を開発。

一九九〇五年には同社のみが持つ防水機能を搭載した防水型デジタルオーダーメイド補聴器を開発し、新たなユーチャーの発掘に結び付けている。

一九五三年、新製品の補聴器販売に際し「リオネット」と命名し、日本の補聴器の定番ブランドとして広く浸透した。

その後、国内補聴器市場のトップブランドとして、一九八三年世界初の人工中耳の開発、一九九一年世界初のフルデジタル補聴器の発売、一九九六年世界初の電池無極性耳掛け形補聴器の発売など、世界の補聴器をリードする商品を開発。

一〇〇五年には同社のみが持つ防水機能を搭載した防水型デジタルオーダーメイド補聴器を開発し、新たなユーチャーの発掘に結び付けている。

HEYES 2006 一二月号より

ついに登場!  
オープンフィッティングの補聴器

軽く、小さく、心地よい！

リオネット「ヨコ」

平成19年2月1日発売予定



**HB-L1**

リオネットロコは、オーブンファイティングなので密閉感がなく、自然な掛け心地で、しかも騒音の中で言葉の聞き取りを助けるノイズリダクション、ピー・ピー音を抑えるハウリングキャンセラーなど充実の機能を搭載した、軽い聴き心地の補聴器です。

カラーは全部で十三色、お好きな色を選びファッショングの一部としてご使用ください。

**600万台達成！リオネット補聴器出荷台数**



今日の  
ニュースは…  
なる傾向があります。  
最近では一般的に認知さ  
れるようになり、固定電話、  
携帯電話、ラジオなどでは、  
話す速度を「ゆっくり」に  
変換できる高齢者対応機種  
が登場しています。

この現象は高齢だけでは  
なく難聴が加わると、さ  
らに厳しくなります。  
補聴器店では店員の  
話が良くわかつて喜んで  
かりされたという話をよく  
聞きます。

補聴器店員は聴こえにく  
い方と多く接しているので、  
わかりやすい話し方をして  
いるからです。

「ニュースのアナウンス  
はわかりやすい」と言われ  
るように、相手の話し方で  
ずいぶん理解が変わります。

大きな声で話すほ  
度で話すほ  
も、適度な  
音量ではつ  
きりとした  
発音、理解  
しやすい速  
度で話すほ  
りおめへる

うが効果的なことも多々あ  
ります。  
話題を理解して聞くと、  
脳で推測しやすく  
なるので、話始め  
の合図や話のはじ  
めに話題をわかり  
やすくしておくこともポイ  
ントです。目からの情報も  
活かすために、正面で顔を見せて話すことも効果的で  
あります。

さらに、周囲からの邪魔  
をする音を減らす環境づくり  
も有効です。

会話時にTVの音量を下  
げる、音の反射を減らすた  
めにカーペットやテーブル  
クロスを引くなど、ちょっと  
とした工夫でもスマートな  
会話の役に立ちます。

「電話機のように補聴器  
にも話速を変える機能があ  
ればいいのに・・・」  
しかしながら日常生活の  
聴き取りは、目からの情報  
も併用して理解しているこ  
とが多いので、聴こえだけ  
が「ゆっくり」になってしま  
うこととは、逆に理解の妨  
げになることがあるのです。

リオン補聴相談室便り  
V.O.1.4.2より

アブミ骨)で内耳に送られ  
「聽覚」が生じる。

内耳の中核をなすのが蝸  
牛(かぎゅう)。

カタツムリそつくりで、  
内側はリンパ液で満たされ  
ており、ここで音声を電気  
信号に変えて、大脳に流す。

音声を電流に変換して記  
録・送信するマイクロホン  
と同じ役割だ。

電気信号は側頭葉にある  
聴皮質中板で「意味のある  
記号」つまり言語として  
把握され、私たちは他人と  
コミュニケーションしているわ  
けだ。

もちろん、外耳や内耳な  
どの損傷・炎症(例えば中  
耳炎で鼓膜に穴があく、な  
ど)や、長時間に大音響が  
鳴り渡る空間に居続けても  
「耳は遠くなる」わけだが、  
加齢は不可避。難聴も老化  
の一つだから誰にも起こり  
得る。

ただ、耳は頭脳と直結し  
ており、前述通り言語を理  
解し、「聞きたい音」「聞  
きたくない音」を選り分け  
るなど脳と共同して「意志  
的な情報処理」を行なう器  
官。難聴のまま長い間過ご  
すと、脳への刺激が減り、  
意思の疎通にも差し障りが  
出てくることを記憶に留め  
ておきたい。

音の高さを示す単位にH  
z(ヘルツ周波数)がある  
が、私たちの耳は約100H  
zから2万Hzを聞き取る  
ことができる。

音の高さを示す単位にH  
z(ヘルツ周波数)がある  
が

## 悪徳商法に「クーリングオフ」制度

# 安心生活特集

「生涯教育だから続けて買つてもらわない」と。福岡県の戸村順さん（仮名・三十五歳）は職場にかかる執拗（しつよう）な電話に悩まされていた。

「持つていれば将来役に立つ」とのセールストークを信じ、行政書士の資格取得教材を五十万円で購入して約二年後。仕事との両立は難しく、勉強ははかどっていないかった。ところが業者は一度登録したら受かるまで教材を購入するしくみと言う。

戸村さんはおかしいと思いつつも職場への電話をやめてもらいたい一心で、続きたきの教材を再び五十万円で購入した。しかし電話攻撃はやまず、逆に名簿が流出したのか、別の複数の業者からも電話がかかってくる始末……。

これは「資格商法」と呼ばれる悪徳商法の一種。行政書士などの国家資格の受験教材を売りつけ、その後も「契約は終了していない」などと再接觸していくのが特徴。悪質商法の被害者は高齢者や主婦と言ったイメージが強いが、実はサラリーマン層の被害も増えている。全国の消費者センターに寄

せられた相談は二〇〇五年度には百二十八万件と、九五年度の約十七万件から五倍近くに増えた。うち八割以上が「契約・解約」に関する相談。

正樹弁護士は「今や国民総被害時代」という。自宅や会社に居ても電話やネットを通じていつかかる時に悪徳商法のターゲットにならないとも限らないからだ。

そんな時の力強い見方が、通常、契約の一方的な破棄は認められないが、クリーリングオフに限っては消費者側から一方的な契約の撤回や解除を無条件にできる。

非常に強力な消費者の権利だが、何でもかんでもクリーリングオフが出来るわけではない。

ポイントは販売の方法だ。

そもそもクリーリング（○一）オフ（○二）とは「契約から離れて頭を冷やす」との意味。

本来は契約前に消費者が十分考へるべきだが、売り方によつては冷静な判断が阻害される場合がある、と

業者が不意打ち的にアプロードする訪問販売や電話勧誘販売などが対象となる代表例（表A参照）だ。

店舗での契約は自発的に訪れたものと見なされクリーリングオフできない場合が多い。ネット販売なども通常、消費者側に熟考期間があるものと見なされ適用外。

最重要なのはスピード。クリーリングオフができる期間は販売手法によつて異なるが、多くがてはまる最短の「八日間」をメドに実行することが大切（図B参照）。期間内なら無条件で可能な解約も「一日でも期間が過ぎてしまえば天国と地獄ほど難しくなる」（クリーリングオフ代行サークル（八日間））。

業務提供勧誘販売取引（いわゆる「内職商法」）。仕事のあつせんをかたつて教材などを販売する、全ての取引（八日間）。

クレジット契約（店舗外での法で定める指定の商品、権利、サービスのクレジット（八日間））。

海外商品先物取引（シカゴ市場の大豆など海外の指定市場で取引されている指定商品の先物取引（八日間））。

預託等取引契約（金などの商品やゴルフ場利用権などの権利を一定期間預かり利益の提供を約束する契約。店舗契約も含む（八日間））。

投資顧問契約（商品ファンド契約（八日間））。

宅地建物取引（店舗外での宅地建物取引、宅建業者が売主のもののみ（八日間））。

海外商品先物取引（シカゴ市場の大豆など海外の指定市場で取引されている指定商品の先物取引（八日間））。

預託等取引契約（金などの商品やゴルフ場利用権などの権利を一定期間預かり利益の提供を約束する契約。店舗契約も含む（八日間））。

投資顧問契約（商品ファンド契約（八日間））。

預託等取引契約（金などの商品やゴルフ場利用権などの権利を一定期間預かり利益の提供を約束する契約。店舗契約も含む（八日間））。

投資顧問契約

## 補聴器の購入は認定補聴器技能者在籍の店で！

認定補聴器技能者とは、厚生労働省の指定法人である財団法人テクノエイド協会が認定するもので、取得するまでに最低でも5年かかります。5年の間に様々な講習会・試験を受講し、合格しなくてはなりません。

### 資格制度の流れ

#### ①補聴器技能者基礎講習会



- 受講資格
- 講習内容

補聴器販売経験の少ない者、補聴器販売を学ぼうとする者  
5日間40時間、補聴器販売に必要な基礎的な知識・技能の修得(実習を含む)

\*修了者はその期間に指定講習会を受講し、規定の指定ポイントを得ること。

#### ②補聴器技能者講習会



- 受講資格
- 講習内容

補聴器技能者基礎講習会修了者で、3年以上の販売実務経験を有し、その期間に指定講習会の規定ポイントを得、耳鼻咽喉科専門医との連携を持つ者。又、同等の資格を有すると認められ、耳鼻咽喉科専門医との連携を持つ者等。

5日間40時間、補聴器販売に必要な知識と技能の修得。  
\*修了者はその期間に指定講習会を受講し、規定の指定ポイントを得ること。

#### ③認定補聴器技能者試験



- 受験資格
- 試験内容

補聴器技能者講習会修了者で、概ね2年以上の販売実務経験を有し、その期間に指定講習会の規定ポイントを得、耳鼻咽喉科専門医との連携を持つ者。又、同等の資格を有すると認められ、耳鼻咽喉科専門医との連携を持つ者。

認定補聴器技能者に必要な知識の筆記試験と実技試験。

\*認定補聴器技能者は5年間の販売実務に従事し、この間に指定講習会を受講して規定のポイントを得ること

#### ④認定補聴器技能者更新講習会

(財団法人テクノエイド協会ホームページより)

認定補聴器技能者は、耳鼻咽喉科の専門医と連携を持ち、補聴器に関する必要な知識や技術を習得し、皆様に安心して補聴器をお使いいただけるよう専門技術を持った「プロ」なのです。各リオネットセンターには、認定補聴器技能者43名、補聴器技能者講習会修了者11名、補聴器基礎講習会修了者32名が在籍していますので安心してお気軽にご相談ください。

リオネットセンター博多 松本貴博

リオン株式会社は社団法人日本広告主協会主催の第16回「消費者のためになった広告コンクール」テレビ広告部門で、リオネット補聴器CMの「川越 時の鐘」編が銅賞を受賞いたしました。受賞したこの広告は「この国には、まだまだ、聴きたい音がある」をテーマに、補聴器をつけた主人公が、日本の音風景、白選で選ばれた「時の鐘」の川越へ小旅行します。その時の日本の美しい音や風景を、娘達と共に楽しむ主人公の姿が印象的になっています。この広告コンクールは広く社会的に、広告を理解してもらうことを目的として、消費者が自らの目で選んだ真に役立った広告という趣旨で審査が行われています。



川越 時の鐘

一度々お店伺いますがそただけますのでとても伺いやすよいよに思います。皆さん親切です。山口県 I・T様 山口県 I・T様

一度度気持ちよく接していますがそれなりに丁寧に対応してくださり感謝しています。福岡県 M・K様 福岡県 M・K様

時々調整していただけておりますが、丁寧に対応してもらいたいと思います。福岡県 K・Y様 福岡県 K・Y様

三年前に片耳を作り使用していました。リオネットのためにお客様と対話ができる仕事がスムーズにやれて喜んでいます。福岡市博多区店屋町5番22号九州リオン株式会社満足推進委員会「りおめ～る」編集部TEL 092-281-5361FAX 092-291-2847

## 九州・山口で最大のリオネット補聴器ネットワーク

リオネットセンター周南	0834-21-7733	リオネットセンター甘木	0946-21-2233
リオネットセンターワタケン	0832-33-4133	リオネットショップ筑紫野	092-918-6733
リオネットセンター門司	093-382-5633	リオネットセンター佐賀	0952-26-4133
リオネットセンター小倉	093-541-4133	リオネットセンター唐津	0955-79-7015
リオネットセンター曾根	093-474-3313	リオネットセンター諫早	0957-22-3341
リオネットセンター戸畠	093-873-7933	リオネットセンター佐世保	0956-24-8611
リオネットセンター八幡	093-661-3341	リオネットセンター長崎	095-826-1133
リオネットセンター黒崎	093-622-1133	リオネットセンター玉名	0968-74-2533
リオネットセンター飯塚	0948-24-4822	リオネットセンター熊本	096-355-1133
リオネットセンター博多	092-281-1133	リオネットセンター宮崎	0985-23-4133
リオネットセンター香椎	092-674-4133	リオネットセンター都城	0986-46-2833
リオネットセンター大橋	092-541-1155	リオネットセンター鹿児島	099-222-1133
リオネットセンター久留米	0942-33-4133		全25店舗

ご用命は上記リオネットセンターの各お店へお問い合わせください。

リオネット補聴器のテレビ廣告「川越 時の鐘」編が銅賞を受賞